

Manager une équipe : les bases du management de proximité

Souvent le poste de manager est attribué à un très bon technicien, mais son expertise est-elle suffisante pour animer une équipe ? Passer du statut de collègues reconnus au manager demande d'avoir des qualités précises, ainsi que des méthodes à expérimenter. Trouver sa posture juste est un passage important favorisant la bonne tenue du poste.

- **Consultant détaché** : Stéphanie COLIN coach professionnelle certifiée, formatrice.
Formation en intra entreprise
- **En présentiel, en présentiel mixte, en distanciel**
Le logiciel utilisé pour le distanciel est Zoom, les émargements seront envoyés par Docusign
- **Sous forme d'alternance entre présentation théorique et mise en situation par le biais d'exercices pratiques écrits ou oraux**
- **Action de formation de développement et acquisition de compétences**
- **Dates : sur demande**
- **Lieu : chez le client ou en salle**
à Remiremont, Epinal, Nancy, Metz, Strasbourg, Paris et Lyon
- **La formation sera formalisée par le biais d'un émargement**
- **Un quizz de fin de formation sera proposé en fin de formation**
- **Une attestation d'acquisition de compétences sera donnée au bénéficiaire**
- **Durée et méthode** : 7 heures soit 1 jour

Objectif :

- Remettre en question ses pratiques, faire le point sur ses atouts
- Comprendre les différents styles de management, leurs implications et leurs limites sur le terrain
- Les situations dans laquelle je prends mon équipe en main influence mon management
- Les attentes et attitudes clés du manager : être perçu pour ce que l'on fait
- Comment fonctionne la motivation ? Comment articuler mon management
- La motivation et mon équipe : quelle est la cartographie de mon équipe, quoi faire ?
- Comment responsabiliser et faire progresser mes collaborateurs : la délégation

Public : Managers de proximité

Pré – requis : Avoir déjà une première expérience en management et ayant suivi une formation sur les bases du management de proximité

Effectif d'un groupe : 5 à 7 personnes maximum

Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h

Prix : **1250 € HT par groupe** tous frais inclus / 200 € HT par personne en inter

½ Journée 1 :

1. Les styles de management : histoire, postures, atouts et limites du rôle
2. Les styles de management dans la communication : la maturité de l'équipe et posture du manager
3. Etats des lieux de mon arrivée dans l'équipe : manager au féminin, l'équipe déjà constitué, manager des anciens collègues ou des amis, manager les générations

Temps théorique sur les générations actuellement en situation de travail dans les entreprises

½ Journée :

1. Qu'est-ce que la motivation : fonctionnement et déclencheurs
2. La pyramide de Maslow : lien entre les besoins, la motivation et reprise des générations et leurs nouvelles sources de motivation
3. Diagramme de l'équipe de travail à travers la grille de lecture de la motivation
4. Le plan de délégation : méthode de champ d'application